



Milan Design Market

MILANO DESIGN WEEK

Fuorisalone 2018: la seconda edizione di Isola Design District

Artigiani, giovani designer e brand emergenti tornano ad animare per il secondo anno consecutivo il quartiere Isola con **Isola Design District**, neonato quartiere del circuito **Fuorisalone**, quest'anno in onda dal 17 al 22 aprile.

L'esordio ha visto un afflusso di 35mila visitatori, oltre 50 location e 100 designer coinvolti. E quest'anno il distretto punta ad allargare l'offerta (e il perimetro) con un buon numero di progettisti provenienti da tutto il mondo.

Il tema di **Isola Design District 2018** sarà **Rethinking Materials**, con focus su quei progetti caratterizzati da un'impronta sostenibile. **Stecca 3.0** sarà l'headquarter e ospiterà **Latinoamerican Contemporary Design**, esposizione organizzata da eiDesign, con un collettivo di designer sudamericani. Dal Brasile all'Ecuador, passando per la Colombia e il Messico.

Torna **Caracol Studio**, che proporrà la creazione dal vivo di un parco giochi per bambini, i cui componenti saranno stampati in 3D da un braccio robotico. Già presenti durante l'edizione 2017, torneranno anche gli olandesi **Dutch Invertuals** allo Spazio O' con **Mutant Matter**, che vedrà coinvolti i designer Fleur Hulleman, Fransje Gimbrère, Marlou Rutten, Mirjam de Bruijn, Shahar Livne, Théophile Blandet, Thomas Ballouhey, Xandra van der Eijk, Zwart Frame.

Lo Spazio Maraniello di viale Stelvio 66 ospiterà il collettivo **Brut**: sei designer emergenti provenienti dal Belgio, che fanno il loro debutto alla Milano Design Week con **Bold Movements & Emotions Beyond Functionality**: un progetto espositivo che ha come elemento principale il carbone.

Un'altra conferma è **Source**, presente presso ZonaK, in via Spalato 11, con **Lovely Waste**, un evento espositivo su economia circolare, sostenibilità, e tecnologia che avrà come protagonisti i designer Francesco Fusillo, Alberto Ghirardello, Filippo Protasoni e Sebastiano Tonelli, insieme all'azienda toscana WooClass.

Tra gli appuntamenti speciali c'è invece **Milan Design Market**, alla sua terza edizione. Si configura come un pop-up store ospitato presso dlo Studio Fotografico Gianni Rizzotti, un loft di 400 metri quadri in via Pastrengo 14. All'interno dello stesso cortile, nella sala eventi di **YoRoom**, sarà presente **Kensaku Oshiro**, designer giapponese e italiano d'adozione, selezionato dall'architetto Piero Lissoni per il **Rising Talent Awards Italy** di Maison & Object.