

Milan Design Week

SOURCE, Design & Networking Agency
presenta



Dal **17 al 22 Aprile** nel bellissimo centro culturale multidisciplinare gestito dall'Associazione ZONA K in via Spalato 11, si conferma la presenza di Source all'interno di **Isola Design District** con un evento/esposizione sull'economia circolare che coinvolgerà 43 designer e 12 aziende.

Quest'anno Source, nella nuova veste di Agenzia di servizi e comunicazione, presenta **LOVELY WASTE**, prototipo del servizio che Source rivolgerà alle aziende per affiancarle nello sviluppo di nuove best practices in tema di economia circolare.

LOVELY WASTE è anche il primo di una serie di eventi destinati a dare spazio a progetti e progettisti attenti alla sostenibilità (di prodotto e di processo) e alla tecnologia, due temi attraverso i quali Source continuerà a svolgere il ruolo di connettore tra designer e aziende.

Ad accogliere i visitatori in via Spalato **Oxygen-18** installazione collocata all'esterno della location e realizzata da **Luca Alessandrini** (<http://lucaalexandrini.com/>) e **Giacomo Garziano** (<http://gg-loop.com/>). Piccola architettura eco-sostenibile realizzata con *“materiali biodegradabili, altamente sostenibili e riciclabili: il guscio in legno di pino modulare, facile da assemblare, è ricoperto da fibre di cocco e juta riciclate, indurite con bio-plastica a base di amido di mais e verniciato con vernice a base d'acqua”*.

Nucleo dell'esposizione all'interno dello spazio ZONA K il **progetto n. zero** sul tema del recupero degli scarti di produzione sviluppato dai designer **Francesco Fusillo, Alberto Ghirardello, Filippo Protasoni e Sebastiano Tonelli** con/per l'azienda toscana **WooClass** <http://www.wooclass.com/>, produttrice di occhiali in legno disegnati a misura di cliente. I quattro designer coordinati dal team di Source si sono interrogati e confrontati su come suggerire nuove prospettive di sviluppo attraverso l'utilizzo di materiali (legno, metallo, pelle) attualmente destinati al macero. Un primo esperimento per arrivare a delineare la metodologia in grado di gestire gli scarti di produzione attraverso un approccio integrato di progettazione creativa e design to cost, con il fine di trasformare il costo dello scarto in nuove opportunità di ricavo e di sviluppo business.

Come sempre Source ha anche attivato una call, a cui hanno risposto in centinaia dall'Italia e dal mondo, che è servita a selezionare nuovi designer che hanno interpretato il

Ufficio stampa

Basso Rizzotti Comunicazione

laura@bassorizzotti.com valentina@bassorizzotti.com

tema sviluppandolo con approcci differenti dando vita a cinque diverse categorie di progetti: dal riuso e recupero creativo di materiale di scarto (**Rigo di Alice Baldisserri, Chiara Campolmi, Giada Cantoni e Chiara Grimandi, Black Diamonds di Stefano Giovacchini, Cimosà di Giulia Ciuoli, Invaso di Federica Corona e Pietro Cristini, Perpetua di TipStudio / Imma Matera e Tommaso Lucarini, Game of Stone di Recycledstones con Josefina Muñoz, Ghigos e Labanto, Collezione 25% di Sebastiano Tonelli**), alla gestione a Km0 delle risorse locali (**Frau Caze di Carolin Zeyher, Intersezioni di Cristina Daminato, Materika di Stefano Prinzivalli**), passando per la progettazione con materiali riciclabili e/o eco-compatibili (**Myo di Chiara Caramelli, Mise di Barbara Ventura**), fino a progetti che pongono l'accento sugli aspetti etici e sociali della sostenibilità (**Aro di Giulia Falciani e Martina Sportelli, Alberta Florence di Giulia Mondolfi, Arbitrary di Mareike Lienau**) o sulla tecnologia applicata alla produzione di oggetti d'uso comune (**Lovito di Brartdesign, Keepo di Thomas Brilli**).

Fra i partner dell'evento **BLOFT** collettivo capitanato da Gumdesign che mette insieme aziende e designer (aziende: BoleFloor / Hallucinated Balloons, Casini Maurizio, Coevo, Dialetto Design; designer: Aarch-Mi, Barazzuoli Marco, Binaglia Luca, Brunelli Camilla, De+Art, Gumdesign, Indastriadesign + La Tos, Isabeau, Minrl, Roberto Monte, Sgalippa Gianluca, Tessari Nicola) indipendenti che cercano, attraverso l'uso di materie prime naturali e con un approccio rispettoso delle economie locali, di portare avanti progetti di impresa a Km0 che fino a poco tempo fa venivano etichettati con il termine "autoproduzione".

«Source d'ora in avanti farà della sostenibilità uno dei propri pilastri e il progetto Lovely Waste diventerà un servizio per supportare le aziende e avvicinare i designer alla produzione. - dichiara Roberto Rubini fondatore e project manager Source - Ci rivolgeremo a chi vorrà investire, tempo, denaro e professionalità, in un futuro rispettoso del pianeta, utilizzando noi come motore di ricerca.»

A sostegno e collaterali all'evento diverse aziende e partner che hanno creduto nel progetto. A cominciare da **FIDI** (Florence Institute of Design International) scuola fiorentina di Design che contribuirà all'esposizione attraverso il progetto **Molletta di Hagar Bar-Gil**, giovane israeliana, che ha studiato interior design a Tel Aviv prima di approdare a Firenze. Di diversa natura la collaborazione con **Ugolini** azienda veneta produttrice di macchine per la tintura dei filati. "Con Ugolini stiamo valutando l'ipotesi di lanciare una call per raccogliere idee sulla progettazione delle macchine, per migliorarle e renderle ancora più sostenibili". A completare la squadra la presenza di **Primato Pugliese** che insieme ad **Archistart** (ideatori e curatori dell'evento) e con il sostegno di **Distretto Puglia Creativa** presentano "Red: designed by heart" una selezione di eccellenze dell'artigianato pugliese. Tra i partner anche la neonata società di consulenza **Mays International** a cui Source è legata per le attività di marketing e comunicazione. Tra i progetti selezionati anche i vincitori del concorso Re-design your Future organizzato dalla rivista **LegnoLab** di cui Source è partner facendo parte della giuria che assegna il premio.

A completare **LOVELY WASTE Amblè, Fresh Food (<http://amble.it/>)** che offrirà un servizio continuativo di ristoro per un pasto semplice, sapientemente ricercato, che utilizza prodotti a Km0 ed unicamente italiani. "La nostra priorità è conoscere il produttore, prima di affidarci solo ad una certificazione, lavorando con piccole aziende del territorio" e **SourceConceptStore** il piccolo store itinerante per andar via da Milano con un ricordo o

Ufficio stampa

Basso Rizzotti Comunicazione

laura@bassorizzotti.com valentina@bassorizzotti.com

un regalo originale e frutto di giovani designer indipendenti.

Martedì 17 aprile, ore 18.00

Opening e Press Cocktail

Giovedì 19 aprile, ore 18.00

Talk&Drink “materiali, innovazione e sostenibilità”

Giacomo Garziano, Luca Alessandrini, Nadia Ugolini, Irene Ivoi, Stefano Giovacchini, Giorgio Caporaso

team Source fuorisalone 2018

Roberto Rubini, project manager, rubini@sourcefirenze.it

Manuel Marin, social media, manuelmarin@sourcefirenze.it

Valia Barriello, designer selection, valiabarriello@sourcefirenze.it

Marzia Marino, design e comunicazione, marziamarino@sourcefirenze.it

Germana Borzellieri, ecodesigner, germanaborzellieri@sourcefirenze.it

Oliviero Martini, event manager, olivieromartini@sourcefirenze.it

Monica Forte, temporary store, monicaforte@sourcefirenze.it

allestimento a cura di

Ciro De Vita & Renata Laudati

dello studio

[DeVITALAUDATI]

Via delle Conce 39r

50122 Firenze

Ufficio stampa

Basso Rizzotti Comunicazione

laura@bassorizzotti.com valentina@bassorizzotti.com

LOVELY WASTE, progetto n. zero
by/for WooClass

progetti, designer
Tracce, di Francesco Fusillo
Nolenses, di Alberto Ghirardello
MAKI VIEW, di Filippo Protasoni
NOVO, di Sebastiano Tonelli

I quattro designer selezionati da Source hanno interpretato, ognuno secondo il proprio modo di progettare, il riuso dei materiali di scarto, suggerendo all'azienda quattro differenti vie per ottimizzare il processo di produzione e/o per rimettere in circolo parte del materiale destinato al macero. Quello che ne è scaturito è una duplice via di sviluppo: la creazione di nuovi prodotti accessori a quelli già in catalogo oppure nuove vie per sperimentare la re-immissione dello scarto nel ciclo di produzione utilizzandolo come nuova materia da plasmare.

LOVELY WASTE selezione e categorie
progetto / Designer / Città

Ancora una volta la selezione di Source presenta nomi nuovi, giovani designer o studenti, con l'obiettivo di dare spazio a possibili talenti del panorama nazionale e non solo. La selezione nasce dalla necessità di aprire un dibattito sull'economia circolare alla quale il design su diversi livelli può intervenire modificando processi, prodotti e abitudini. Un percorso espositivo che diverrà itinerante e che crescerà nel tempo con nuove collaborazioni e partnership.

DALLO SCARTO

Cimosa di Pamphile / Giulia Ciuoli, *Siena*
Collezione 25% di Sebastiano Tonelli, *Rovereto*
Game of stone/Satelliti/Intima natura di Recycledstones con Josefina Muñoz, Ghigos e Labanto, *Val d'Ossola*
Invaso di Federica Corona, Pietro Cristini, *Roma*
Perpetua di TipStudio / Imma Matera, Tommaso Lucarini, *Matera/Pietrasanta*
Rigo di Alice Baldisserri, Chiara Campolmi, Giada Cantoni, Chiara Grimandi, *Bologna*

CON MATERIALI ECO-COMPATIBILI

Mise di Barbara Ventura, *Bergamo*
Myo di Chiara Caramelli Design Lab, *Firenze*

PER LO SVILUPPO LOCALE

Frau Caze di Carolin Zeyher, *Berlino*
Intersezioni di Mud is Mood / Cristina Daminato, *Terni*
Materika di Stefano Prinzi Valli, *Firenze*

PER IL SOCIALE

Alberta Florence di Giulia Mondolfi, *Firenze*
Arbitrary-Rug- Carpet di Mareike Lienau, *Berlino*
Aro di Giulia Falciani, Martina Sportelli, *Firenze*

TECNOLOGICO

Black Diamonds di Stefano Giovacchini, *Lucca*
Keepo, di Thomas Brilli, *Firenze*
Lovito di Brartdesign, *Pescara*

Ufficio stampa

Basso Rizzotti Comunicazione
laura@bassorizzotti.com valentina@bassorizzotti.com